

FORMATIONS

LA MISSION LOCALE (Groupement de créateurs) Entreprenariat : émergence de projet et formation au DUCA	2022 - 2024
NARRATIIV (IICP) - Formation passerelle intensive Bac +3 Design et Direction Artistique	2021 - 2022
ISG (Institut Supérieur de Gestion) Bac +5 Communication événementielle et e-réputation	2019 - 2021
INALCO (Institut National des Langues et Civilisations Orientales) Bac +3 Relations Internationales, Bac +3 Civilisation et langue chinoises	2016 - 2019

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

KREATIVE DANIELLE Oct 2024 - Aujourd'hui
Consultante en Gestion de projets et Stratégie de marques

- Élaboration de stratégies émotionnelles pour façonner l'image de marque.
- Brainstorming de concept de contenus inspirants (textes et histoires visuelles).
- Gestion d'événements professionnels et privés (3 anniversaires, 1 EVJF).
- Optimisation de la marque personnelle pour attirer recruteurs et partenaires.

SINGULIÈRE Juin 2022 - Jul 2022
Chargée de communication et Identité de marque

- Création d'une identité visuelle forte (carte de visite, packaging écoresponsable).
- Élaboration de campagnes cross-plateforme (Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube).
- Analyse des tendances stylistiques internationales (New York, Corée du Sud, UK) et locales ; identification de lacunes dans l'offre actuelle, pour positionner Singulière.
- Reco développant les différenciants : inclusivité, éco-responsabilité, empowerment.

AVENTY Jan 2019 - Oct 2021
Chargée de communication et d'évènements

- Conception de supports online (infographies, visuels réseaux sociaux) et offline (magazines internes, goodies, publicités presse).
- Réalisation de vidéos (scénarios, tournage, montage) et organisation de shootings.
- Définition et mise-en-œuvre de stratégie de communication, suivi des KPI et gestion digitale (animation des communautés en ligne, mise à jour du site web).
- Analyse des tendances dans les secteurs financier et aérien pour s'en inspirer.
- Coordination et planification d'événements internes (picnic, séminaire, apéros)
- Récompense : Trophées MARCOM – Prix Coup de Cœur, pour une stratégie de communication innovante illustrant le voyage vers l'excellence comptable.

LA CLEF TOUR EIFFEL (The Crest Collection) Jul 2019 - Oct 2019
Réceptionniste (Hôtel 5 étoiles)

- Accueil personnalisé et gestion des check-in/out pour une clientèle internationale.
- Service polyglotte pour des clients issus de : Moyen-Orient, Chine et États-Unis.
- Résolution des attentes & problèmes (ex. : coupure d'électricité, divergences de couple).
- Collaboration avec les équipes de bagagistes, housekeeping et restauration.
- Organisation d'activités sur mesure liées à la culture française (visite de Giverny).
- Encaissements, facturation et suivi rigoureux des balances clients.



CHEFFE DE PROJET COMMUNICATION

KREATIVE DANIELLE

Île-de-France | 07 83 51 59 75
www.kreativedanielle.com
contact@kreativedanielle.com

COMPÉTENCES CLÉS

Langues

Français (Native),
Anglais (Bilingue),
Chinois (Intermédiaire),
Espagnol (Opérationnel)

Logiciels de PAO/DAO

Photoshop, Illustrator,
InDesign, Adobe XD, After
Effects, Canva

PROJETS ET RÉALISATIONS

" J'Baisse pas les bras " :
Campagne vidéo pour trouver
une alternance (+1 millions de
vue, 15 offres, 1 alternance).

" Avec Atlas, je trace..." :
Participation saison 1 de la
websérie de l'Opco Atlas pour
l'alternance (L'Etudiant, Walt).
Grâce à " J'Baisse pas les bras ".

" Pont vers le chinois " :
Compétition culturelle par
l'Institut Confucius. Le thème
était 天下一家.

Décoration d'intérieur :
Certification professionnelle
commencée en 2021.